

**Тезисы предвыборной программы  
кандидата на должность директора ИПМКН ТГУ  
Тарасенко Петра Феликсовича**

**Цели программы**

- Сохранение и развитие ИПМКН, как учебно-научного центра российского значения, известного на мировом уровне.
- Интеграция деятельности коллективов двух факультетов, объединившихся в институт.

**Кадровая политика и научные исследования**

Проблемы:

- В следующее десятилетие начнется смена поколений ППС института.
- Неравномерное распределение численности ППС по возрастам.
- Нарастание напряженности при формировании штатного расписания.
- Традиционно безальтернативный конкурс на вакантные должности ППС.
- Происходит переход от функциональной к процессной системе управления образовательной деятельностью, в связи с чем, изменяется роль кафедры.

Возможности:

- Высокий научный потенциал института на текущий момент.

Задачи:

- Сохранение и укрепление ведущих научных школ института.
- Создание условий для реализации потенциала сотрудников института.
- Подготовка, привлечение и закрепление в институте молодых преподавателей.
- Повышение привлекательности института для потенциальных сотрудников из других вузов.

Пути решения:

- Улучшение условий для работы (ремонт помещений, инфраструктура и оборудование).
- Приоритетное использование имеющихся финансовых ресурсов института и ТГУ для мероприятий по развитию сотрудников (мобильность и др.).
- Диверсификация академических позиций (индивидуальный контракт).
- Постепенный переход к кадровой модели «профессор – научно-образовательная группа».
- Постепенное привлечение ППС из других вузов.

**Взаимодействие с ИТ компаниями**

Проблемы:

- Недостаточная вовлеченность института в решение наукоемких задач в интересах ИТ компаний.
- Компании предпочитают нанимать сотрудников из ТГУ, а не заключать договоры с ТГУ на выполнение работ.

Возможности:

- У ИТ компаний имеется потребность в решении наукоемких задач и они готовы их обсуждать.

Задачи:

- Организация взаимодействия научных групп института с ИТ компаниями.
- Поиск организационных форм для выполнения совместных проектов.

Пути решения:

- Проведение совместных с представителями ИТ компаний семинаров по обсуждению постановок задач, определения методов их решения и организационных форм взаимодействия.
- Использование возможностей, предоставляемых государственными программами, поддерживающими совместные проекты бизнеса и вузов.

- Создание в институте подразделения, осуществляющего производственную деятельность (разработки, аттестация объектов ИТ инфраструктуры).

## **Образование**

### Проблемы:

- Недостаточная мотивация к учебе и научной работе у части студентов.
- Трудности с освоением учебной программы у значительной части первокурсников.
- Медленное развитие магистратуры.

### Возможности:

- Хорошая репутация образовательных программ института на текущий момент.

### Задачи:

- Сохранение контингента студентов.
- Сохранение высокого уровня подготовки.
- Увеличение числа магистрантов.
- Повышение конкурентоспособности выпускников на российском и глобальном рынке труда.

### Пути решения:

- Совершенствование образовательных программ (оптимизация расписания, выравнивающие курсы для первокурсников).
- Привлечение к образовательному процессу в магистратуре ведущих специалистов ИТ компаний.
- Взаимодействие с потенциальными работодателями (адаптация образовательных программ в интересах потенциальных работодателей, привлечение потенциальных работодателей к организации учебных и производственных практик, мониторинг качества образовательных программ с привлечением работодателей).
- Развитие международных связей института в образовательной сфере (организация обмена студентами и преподавателями, разработка и реализация совместных образовательных программ)
- Развитие англоязычной среды факультета и языковых компетенций студентов и преподавателей.

## **Работа с абитуриентами**

### Проблемы:

- Недостаточно высокий уровень подготовки абитуриентов.
- Недостаточная информированность потенциальных абитуриентов об институте.

### Возможности:

- Имеется система довузовской подготовки, опыт профориентационных мероприятий.

### Задачи:

- Выявление талантливых абитуриентов и их привлечение в ТГУ.
- Позиционирование института на фоне других вузов в России и за рубежом.

### Пути решения:

- Организация профориентационных мероприятий для школьников (дни открытых дверей, посещение школ, научные игры и конкурсы для школьников, информация и конкурсы в социальных сетях).
- Поддержка программ довузовской подготовки школьников (лицейские курсы МЭК, Школа юного криптографа, Школа юного безопасника, Томская школа программистов, олимпиады по информатике и математике).
- Укрепление связей со школами (методическая поддержка преподавателей информатики и математики, семинары с учителями по их запросам).